



# CHECKLIST

de Marketing Imediato

@nathaliaolmo

Checklist de Marketing Imediato

# PARA QUE ESSE CHECKLIST FOI CRIADO?

Este checklist foi criado para ajudar você, empreendedor(a), a avaliar rapidamente os principais pontos do seu marketing e identificar onde estão as oportunidades de melhoria. Responda de forma objetiva e aplique os ajustes já no dia seguinte.

**BORA FAZER UM CHECK UP  
GERAL NA SUA MARCA?**



Pilar	Perguntas para Reflexão / Ação
<b>1. Posicionamento</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Meu público ideal é...</li><li>• Para quem meu produto/serviço NÃO é...</li><li>• Minha comunicação está alinhada com esse público?</li></ul>
<b>2. Oferta Irresistível</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Qual problema do meu cliente eu resolvo?</li><li>• Minha proposta de valor é clara e se diferencia da concorrência?</li><li>• Posso adicionar bônus ou garantias para aumentar o valor percebido?</li></ul>
<b>3. Funil de Vendas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Como atraio clientes hoje?</li><li>• Qual etapa do meu funil mais perde oportunidades? (atração, nutrição, conversão, retenção)</li><li>• O que posso fazer para melhorar essa etapa já nesta semana?</li></ul>
<b>4. Tráfego com Estratégia</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Quanto invisto mensalmente em marketing pago?</li><li>• Estou segmentando corretamente meu público?</li><li>• Estou equilibrando ações pagas e orgânicas?</li></ul>
<b>5. Métricas que Importam</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sei qual é meu CAC (Custo de Aquisição de Cliente)?</li><li>• Sei qual é meu LTV (Valor do Cliente ao longo da vida)?</li><li>• Estou acompanhando meu ROI (Retorno sobre Investimento)?</li></ul>

**DICA:** ESCOLHA UM PILAR PARA AJUSTAR  
AINDA HOJE. PEQUENAS MELHORIAS  
CONSISTENTES GERAM GRANDES  
RESULTADOS NO SEU NEGÓCIO.